|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **TEMA 2: OFERTA Y DEMANDA**  Lección preparada por [Lic. Gabriel Leandro, MBA](http://www.auladeeconomia.com/yo.htm).  **Principales conceptos desarrollados en este tema:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | [Bienes complementarios](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#bienescomplementarios) | [Bienes inferiores](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#bienesnormales) | [Bienes normales](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#bienesnormales) | | [Bienes sustitutos](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#bienessustitutos) | [Cambios en el equilibrio](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#cambios) | [Curva de demanda](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#curvadedemanda) | | [Curva de oferta](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#curvadeoferta) | [Demanda](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#demanda) | [Equilibrio](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#eq) | | [Ley de la demanda](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#leydelademanda) | [Ley de la oferta](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#leydelaoferta) | [Oferta](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm#oferta) |   También ver [aplicaciones del modelo de oferta y demanda](http://www.auladeeconomia.com/Templates/microap2.htm) y [elasticidad](http://www.auladeeconomia.com/Templates/micro-material2b.htm).  **Introducción:**  Diariamente se perciben los cambios en los precios de los bienes y servicios que son necesarios para el subsistir del ser humano. Por ejemplo, hace unos meses atrás el precio de la gasolina era distinto al que se debe de pagar hoy en día. La economía se basa en las decisiones que los agentes económicos (productores y consumidores) realicen con tal de enfrentar la escasez de los recursos. Estas decisiones se basan en los costos y beneficios, los cuales concurren en el mercado. El mercado está compuesto por consumidores y productores que intercambian bienes, y es en esta concurrencia donde va a establecerse los precios de productos y servicios y las cantidades producidas. El conocer adecuadamente el comportamiento de los mercados es fundamental, ya que son los que determinan la asignación de recursos en las economías.  **DEMANDA:**  Muestra las distintas cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir, por unidad de tiempo, a los diferentes precios alternativos posibles, ceteris paribus (el resto de variables permanecen constantes).  • **CURVA DE LA DEMANDA:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a pagar y puede hacerlo, para comprar a diferentes niveles de precios.  **DETERMINANTES DE LA DEMANDA:**   1. **Precio del bien:** Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. 2. **Precio de bienes sustitutos:** Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir. Por ejemplo, si aumenta el precio de los cassetes de audio, podrá aumentar la demanda de discos compactos. 3. **Precio de bienes complementarios:** Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa. Por ejemplo, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos. 4. **Ingreso de los consumidores:** En los **bienes normales**, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. Por el contrario en los **bienes inferiores**, al aumentar el ingreso del consumidor, la demanda del bien va a disminuir. 5. **Gustos y preferencias:** al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar. 6. **Población:** Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad. 7. **Precios futuros esperados:** Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.   **LEY DE LA DEMANDA**: el incremento en el precio (P) causa una disminución en la cantidad demandada (Qd) y viceversa, la disminución del precio elevará la cantidad demandada.  La siguiente tabla ilustra las distintas cantidades por unidad de tiempo que a cada precio un consumidor estaría dispuesto a comprar de un cierto bien X:   |  |  | | --- | --- | | Precio | Cantidad demandada (por unidad de tiempo) | | 5 | 2 | | 4 | 4 | | 3 | 6 | | 2 | 8 | | 1 | 10 |   La gráfica muestra que conforme el precio baja la cantidad demandada aumenta y viceversa:    **CAMBIO EN LA CANTIDAD DEMANDA**: (**movimiento a lo largo de la curva de la demanda**) causado por un cambio del precio del bien determinado.    **CAMBIO EN LA DEMANDA**: (**cambio en toda la curva de la demanda**) resulta de los cambios en los gustos, el ingreso, los impuestos personales, los precios de bienes relacionados (sustitutos o complementarios), el precio futuro esperado, o el número de compradores, es decir, cualquier cambio en un determinante de la demanda que no sea el precio del mismo bien.    Nótese bien que no es lo mismo un cambio en la cantidad demandada que un cambio en la demanda. El primero resulta de una variación en el precio, mientras que el segunda de una variación en cualquiera de los otros determinantes de la demanda.    **OFERTA**  El objetivo de todo productor es de maximizar sus ganancias, de esta premisa se desprende una serie de conclusiones expuestas a continuación.  **OFERTA:** Muestra las distintas cantidades de un bien que el oferente está dispuesto a ofrecer por unidad de tiempo a los distintos precios alternativos.   * **CURVA DE LA OFERTA:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un vendedor está dispuesto a vender a diferentes niveles de precios alternativos, suponiendo que todos los demás determinantes permanecen constantes.   **DETERMINANTES DE LA OFERTA:**   1. **El precio del bien:** al aumentar el precio del bien va a aumentar la cantidad ofrecida y viceversa. 2. **Precio de los recursos e insumos empleados en la producción del bien:** Al aumentar el precio de los insumos de un bien, su oferta va a disminuir y viceversa. Al hablar del precio de los recursos e insumos se refiere al precio del trabajo (salarios), precio de materias primas, precio de energía, tasas de interés, etc. 3. **La tecnología de producción:** al mejorar la tecnología en la producción, la oferta de un bien aumentará. 4. **Precios futuros esperados:** Si se espera que a corto plazo el precio del bien producido aumente, la oferta aumentará, y viceversa. 5. **Número de oferentes:** Al haber un mayor número de oferentes la oferta de un bien aumentará y viceversa.   **LEY DE LA OFERTA:** el incremento en el precio (P) causa un incremento en la cantidad ofrecida (Qs) y una disminución en el precio ocasiona una reducción de la cantidad ofrecida.  La siguiente tabla ilustra las distintas cantidades por unidad de tiempo que a cada precio un productor estaría dispuesto a producir y vender de un cierto bien X:   |  |  | | --- | --- | | Precio | Cantidad demandada (por unidad de tiempo) | | 5 | 10 | | 4 | 8 | | 3 | 6 | | 2 | 4 | | 1 | 2 |     **CAMBIO EN LA CANTIDAD OFRECIDA**: (movimiento a lo largo de la curva de la oferta) causado por un cambio del precio del bien determinado.  http://www.auladeeconomia.com/cambiooferta.JPG  **CAMBIO EN LA OFERTA**: (cambio en toda la curva de la oferta) resulta del cambio en el costo de producción, los impuestos empresariales, el precio o la cantidad esperados, del cambio en el precio de otros bienes producidos, del cambio en el número de vendedores, del cambio en las ventas planeadas en todos los precios del cambio en la tecnología.  http://www.auladeeconomia.com/cambiooferta2.JPG       |  | | --- | |  |   **EQUILIBRIO DEL MERCADO**  **EQUILIBRIO**: ocurre en el precio (Pe) en donde cantidad demandada = cantidad ofrecida. En Pe todos los vendedores dispuestos a vender podrán vender y todos los compradores dispuestos a comprar podrán comprar.    **EL MERCADO TIENDE AL EQUILIBRIO**:   * Si el precio P es mayor que el precio de equilibrio Pe, o sea P > Pe, entonces se da un excedente, el cual hará que el precio tienda a la baja:   http://www.auladeeconomia.com/equilibrio1.JPG   * Si el precio P es menor que el precio de equilibrio Pe, o sea P < Pe, entonces se da una escasez, la cual hará que el precio tienda al alza:   http://www.auladeeconomia.com/equilibrio2.JPG   * Si el precio P es igual al precio de equilibrio Pe, o sea P = Pe, entonces el mercado permanece estable, sin cambio:   http://www.auladeeconomia.com/equilibrio3.JPG  **CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO**: el precio de equilibrio (Pe) y la cantidad de equilibrio (Qe) cambiarán siempre que las curvas de la oferta y demanda se desplacen.      Otra ilustración de los efectos de los cambios en la oferta y la demanda:   * **Aumento de la demanda** (mueva el mouse sobre la imagen para ver el efecto):   [Aumento de la demanda](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm)  Aumenta la cantidad de equilibrio y también aumenta el precio.   * **Disminución de la demanda** (mueva el mouse sobre la imagen para ver el efecto):   [Disminución de la demanda](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm)  Disminuye la cantidad de equilibrio y también disminuye el precio.   * **Aumento de la oferta** (mueva el mouse sobre la imagen para ver el efecto):   [Aumento de la oferta](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm)  Aumenta la cantidad de equilibrio, pero disminuye el precio.   * **Disminución de la oferta** (mueva el mouse sobre la imagen para ver el efecto):   [Disminución de la oferta](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm)  Disminuye la cantidad de equilibrio y aumenta el precio.    [ALGUNAS APLICACIONES DEL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA](http://www.auladeeconomia.com/Templates/microap2.htm).  [Por qué aumentan los precios del petróleo](http://www.slideboom.com/presentations/14765/Por-qu%C3%A9-aumentan-los-precios-del-petr%C3%B3leo" \o "Por qué aumentan los precios del petróleo)  View [more presentations](http://www.slideboom.com) or [Upload](http://www.slideboom.com/upload) your own.  **Ahora que usted comprende el funcionamiento de los mercados, le tenemos una buena noticia:**  **¿Sabía usted que al conocer el funcionamiento de los mercados se abren una serie de oportunidades de negocio e inversión?**  Le presentamos aquí dos alternativas en las cuales puede emplear sus conocimientos sobre la oferta y la demanda:   * Inversión en **mercados de mercancías** (*commodities*) como el petróleo, el oro, la plata, el gas natural y el cobre. * Inversión en **mercados de divisas** (*Forex*)   En ambos casos se realizan negociaciones a través de plataformas en Internet:  Es **sencillo** invertir  Es **fácil** registrarse, además de **gratuito**  Se dispone de cuentas de **práctica gratis**  Es **rentable** (se puede obtener beneficios de hasta **70%** en menos de una hora)  El **riesgo** es **controlado**  **Ingrese a nuestra aula virtual** y **diríjase al curso gratis de Forex** y podrá hallar información de ambos tipos de inversión de acuerdo con distintos esquemas de negociación.  **[Clic aquí para registrarse - gratis](http://www.auladecapacitacion.com/moodle/login/signup.php)**  ***Haga que el conocimiento trabaje a su favor***  [VER EL TEMA DE](http://www.auladeeconomia.com/Templates/micro-material2b.htm) **[ELASTICIDAD](http://www.auladeeconomia.com/Templates/micro-material2b.htm)**  Repase una excelente explicación sobre este tema [EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS](http://www.ecomur.com/" \t "_blank) en [ECOMUR.COM](http://www.ecomur.com/" \t "_blank) o en [www.5campus.com](http://www.5campus.com" \t "_blank) (es importante que vea esta explicación interactiva sobre el modelo de oferta y demanda).  Realice los ejercicios sobre este tema: [Oferta y Demanda](http://www.auladeeconomia.com/Templates/micro.htm" \l "modelodeofertaydemanda" \t "_blank).  Ver ejercicios en el WebSite del libro de texto del curso: [SITIO DE ECONOMIA DE PARKIN](http://cwx.prenhall.com/bookbind/pubbooks/pel_parkin_microecon_5/" \t "_blank) capítulos 4 y 7.  Ver Test Interactivos de este tema en [ECOMUR.COM](http://www.ecomur.com/" \t "_blank).   |  | | --- | |  | | | |

http://intext.nav-links.com/images/dotclear.gif 

**http://intext.nav-links.com/images/intext-close5.png**